

GENERAZIONE LOMBARDIA

LOMBARDIA 2030.

IL FUTURO HA LA TUA VOCE



Regione
Lombardia



OBIETTIVI

PROMUOVERE LA
PARTECIPAZIONE E IL
PROTAGONISMO GIOVANILE
PER COINVOLGERE I GIOVANI
NELLA COSTRUZIONE DELLA
LOMBARDIA DEL FUTURO

OFFRIRE AI GIOVANI NUOVI SPAZI
E MODALITÀ INNOVATIVE DI
ESPRESSIONE DEI PROPRI
BISOGNI, ANCHE ALLA LUCE DELLE
DIFFICOLTÀ CAUSATE DALLO
SCOPPIO DELLA PANDEMIA
COVID-19

COINVOLGERE I
GIOVANI NEL
PERCORSO DI
COSTRUZIONE DI
UNA LEGGE
REGIONALE PER
E CON I GIOVANI

CHI PUO' PARTECIPARE?



GIOVANI DI ETÀ COMPRESA
TRA I 18 E I 34 ANNI CHE
RISIEDONO O SONO
DOMICILIATI IN LOMBARDIA.

LE CANDIDATURE SONO
DIVISE IN TRE CATEGORIE:

- 18 – 24 ANNI;
- 25 – 29 ANNI;
- 30 – 34 ANNI

E SE VINCO?



AI PRIMI CLASSIFICATI
PER OGNI CATEGORIA E'
RICONOSCIUTO UN
PREMIO:

1° - € 5.000,00 LORDI

2° - € 4.000,00 LORDI

3° - € 3.000,00 LORDI

4° - € 2.000,00 LORDI

SARANNO PREVISTI DUE RICONOSCIMENTI SPECIALI
DEL VALORE DI € 1.500,00 LORDI CIASCUNO PER VIDEO
MERITEVOLI CHE NON RIENTRERANNO TRA I QUATTRO
CLASSIFICATI DI OGNI CATEGORIA



*Save
the
Date*

INFO:

APPROVAZIONE DEL BANDO ENTRO
FINE MESE DI MAGGIO

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE
DI PARTECIPAZIONE SU BANDI ON
LINE A PARTIRE DALLE H. 10.00 DEL
14 GIUGNO 2021 FINO ALLE H 12.00
DEL 31 AGOSTO 2021

PUBBLICAZIONE GRADUATORIA
ENTRO IL 29 OTTOBRE 2021

www.bandi.regione.lombardia.it

www.giovani.regione.lombardia.it

FAI GIRARE LA NOTIZIA!



LOMBARDIA 2030

Il futuro ha la tua voce

Hai tra i 18 e i 34 anni
e vivi in Lombardia?

Raccontaci in un video
il futuro che vorresti

Partecipa al concorso e
fai sentire la tua voce, puoi
vincere fino a 5.000 euro

Il Bando è aperto dal
14 giugno al 31 agosto 2021
Info su www.bandiregione.lombardia.it



LOMBARDIA 2030

Il futuro ha la tua voce

Hai tra i 18 e i 34 anni
e vivi in Lombardia?

Raccontaci in un video
il futuro che vorresti

Partecipa al concorso e
fai sentire la tua voce, puoi
vincere fino a 5.000 euro

Il Bando è aperto dal
14 giugno al 31 agosto 2021
Info su www.bandiregione.lombardia.it

