



## INDICE

La nostra scuola	pag. 3
I nostri corsi	pag. 4
Perché scegliere un istituto tecnico oggi	pag. 5
Il primo biennio	pag. 6
Amministrazione Finanza e Marketing	pag. 8
Sistemi Informativi Aziendali	pag. 10
Relazioni Internazionali per il Marketing	pag. 12
Turismo	pag. 14
Proseguimento negli studi	pag. 16
Le nostre strutture	pag. 18
Il PTOF	pag. 20
I nostri servizi	pag. 21
Le lingue	pag. 22
Le tecnologie	pag. 23
Verso il futuro	pag. 24
Altre iniziative	pag. 25
L'orario scolastico	pag. 28
Come raggiungerci	pag. 28

## PROGETTO MEMORIA

Un'apposita commissione propone percorsi di conoscenza sulla **Shoah**, organizza incontri con studenti della **scuola ebraica** e propone iniziative di pedagogia della **memoria storica e della Resistenza**. Gli studenti possono partecipare al **"viaggio della memoria"** con visita a lager o altri luoghi significativi.

## ATTIVITÀ SPORTIVE

Per favorire l'avvicinamento degli alunni alla pratica sportiva e guidarli all'acquisizione di valori e stili di vita positivi durante il processo di crescita psicologica, emotiva, sociale, oltre che fisica, viene offerta la possibilità di partecipare ai **giochi sportivi studenteschi**, individuali e a squadre.

## USCITE DIDATTICHE E VIAGGI D'ISTRUZIONE

Nelle progettazioni dei consigli delle varie classi rientrano anche le **uscite didattiche** e i **viaggi d'istruzione di più giorni in Italia e all'estero** finalizzati ad obiettivi didattici (visite di siti culturali e ambientali) e formativo-comportamentali.

## GARE e CONCORSI

**Per valorizzare le eccellenze e motivare tutti gli studenti**, alcune classi e/o piccoli gruppi partecipano a diverse iniziative indette da Enti o Università. Si tratta di esperienze altamente formative che sviluppano **competenze progettuali e di problem solving, capacità organizzative e comunicative**, attraverso il lavoro individuale e in team.

Gli alunni hanno l'opportunità di mettersi in **competizione con altri studenti** della stessa scuola o di altre scuole partecipando a diverse edizioni di **gare di Matematica** o **concorsi di Economia**, ricevendo spesso **premi e riconoscimenti**.



## LABORATORI DI MUSICA E TEATRO

La scuola, oltre a promuovere la partecipazione degli studenti a diversi spettacoli teatrali ed eventi culturali come spettatori, organizza **corsi pomeridiani di musica, teatro e videomaking**.

Ogni anno vengono trattati specifici temi di interesse storico e sociale (anni di piombo, inclusione, bullismo e cyberbullismo, prevenzione e contrasto della violenza), anche in raccordo con altre associazioni e scuole del territorio.

I ragazzi trovano spazio ed occasione per **confrontarsi, comunicare e socializzare “dal vivo” attraverso il linguaggio delle arti** - teatro, musica, poesia, cinema - con un passaggio graduale da attività ludiche riflessive a vere e proprie performance.

Vengono stimolati ad apprezzare il gusto dell'arte e dei suoi valori universali, per superare barriere geografiche, linguistiche e sociali.



## SPORTELLO DI ASCOLTO

È un servizio rivolto ai ragazzi che intendono confrontarsi con adulti competenti sulle problematiche tipiche dell'adolescenza: disagio, difficoltà scolastiche personali e interpersonali. L'obiettivo è quello di **rafforzare la motivazione allo studio e prevenire la dispersione**.

## EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA

Diverse attività e incontri con esperti, organizzati o promossi dalla scuola, mirano ad educare gli alunni ai valori di **cittadinanza attiva e responsabile** (rispetto della legalità, cura e valorizzazione dell'ambiente e dei beni comuni, solidarietà, educazione interculturale e alla pace, quotidiano in classe, educazione alimentare e alla salute, consultorio, progetto AVIS).

## La nostra scuola

L'ITC PACLE “Elsa Morante” di Limbiate, presente sul territorio da circa quarant'anni, è oggi una **scuola ricca di esperienze**, dotata di **strutture** efficienti e di numerosi **laboratori** moderni. L'istituto offre ai propri studenti diverse opportunità di crescita, dal punto di vista **culturale, professionale, personale** e li aiuta a diventare **cittadini attivi** di una società in continuo mutamento e aperta al mondo solidale.



## I nostri corsi

Il nostro istituto offre tutti i nuovi **INDIRIZZI TECNICI** del **SETTORE ECONOMICO**:

- **Amministrazione Finanza e Marketing**

- Indirizzo generale

- Relazioni Internazionali per il Marketing

- Sistemi Informativi Aziendali

- **Turismo**

I percorsi formativi durano **5 anni** e sono suddivisi in **due bienni** (il primo “comune”, il secondo “specifico”) e un **quinto anno**, al termine del quale gli studenti sostengono l’esame di Stato e conseguono il **diploma di Istruzione Tecnica**.



## Altre iniziative

Molte attività extra-curricolari progettate e realizzate dalla scuola si inseriscono nel contesto generale dell'azione didattico-educativa prevista all'interno della **prevenzione della dispersione scolastica**. Un'azione impegnata a creare le condizioni favorevoli allo “star bene a scuola”, come premessa irrinunciabile per un corretto processo di apprendimento e di formazione dell'individuo.

### ACCOGLIENZA CLASSI PRIME

Il progetto accoglienza prevede un insieme di attività che, nel delicato passaggio dalla scuola media inferiore a quella superiore, facilitano **l’inserimento degli studenti delle classi prime** attraverso la conoscenza delle risorse dell’Istituto e la **socializzazione** con i compagni e i docenti. A tal proposito vengono organizzati appositi **laboratori interattivi di pedagogia teatrale** volti alla **pro-socialità** e allo sviluppo di **capacità espressivo-comunicative e relazionali**.

Il tutto è corredato da **visite e approfondimenti culturali** mirati alla conoscenza del territorio.

Inoltre, già nei primissimi mesi di scuola, si attivano **corsi di allineamento** che hanno l’obiettivo di far recuperare le lacune di base in **Italiano**,





## Verso il futuro

### ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

Con la legge 107 del 13 luglio 2015 vengono attivati i percorsi di **alternanza scuola lavoro** per una durata complessiva di **400 ore**.

L'alternanza si configura come una **modalità attiva di apprendimento** realizzata in concomitanza con la didattica laboratoriale e le esperienze sul campo.

È ideata e progettata dalla scuola in collaborazione con il mondo del lavoro e la società civile.

Nella sua attuazione prevede diverse tipologie d'integrazione: **visite aziendali, ricerche sul campo, tirocini, simulazioni d'impresa, formazione sul mercato del lavoro, approfondimenti disciplinari e project-work**.

La realizzazione dell'intero percorso avviene gradualmente a partire dalla classe terza e si sviluppa negli anni successivi, in aula, in laboratorio e nelle strutture ospitanti.

L'esperienza in diverse realtà strutturate rappresenta per lo studente un'occasione di **orientamento formativo** che aiuta a comprendere meglio i propri punti di forza e di debolezza, a scoprire le proprie passioni e ad indirizzarsi verso scelte future consapevoli.

Dal 2013 la scuola è anche **centro autorizzato ai servizi per il lavoro** e attiva **tirocini formativi per neo diplomati**.

### LAVORO E STUDIO ALL'ESTERO

La nostra scuola si avvale anche di finanziamenti europei per **progetti PON di alternanza scuola-lavoro all'estero** (es. Lituania, Irlanda) che consentono di lavorare in azienda e di migliorare le competenze linguistiche.



### ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO e POSTDIPLOMA

A partire dal quarto anno, gli studenti partecipano a **campus-open day** organizzati dalle **Università**, utilizzano materiali on line per la **preparazione ai test d'ingresso**, ricevono informazioni in merito ai vari corsi, compresi ITS ed IFTS.

## Perché scegliere un istituto tecnico oggi

La **formazione tecnica** e scientifica di base acquisita consente un inserimento qualificato nel **mondo del lavoro** o il **proseguimento degli studi** presso Università o Istituti Tecnici Superiori (ITS).

La **cultura tecnica** ha reso grande l'Italia nel mondo ed è fondamentale per lo **sviluppo economico e sociale** del nostro paese.



In particolare:

L'**Amministrazione, la Finanza e il Marketing** sono al centro di ogni attività, sono il cuore di ogni impresa, sono strategiche per il successo di ogni iniziativa.

Il **Turismo**, da quello di "accoglienza" a quello "in uscita", in Italia e all'estero, è un settore in espansione che richiede un numero sempre crescente di tecnici preparati.



# Le lingue e l'Erasmus: un passaporto verso l'Europa

Per affrontare le sfide e i cambiamenti socio-economici dell'Europa odierna, la nostra scuola offre una **preparazione approfondita delle lingue straniere: inglese, tedesco, francese e spagnolo**, anche attraverso la possibilità di:

- conseguire **certificazioni linguistiche** esterne riconosciute a livello internazionale, rilasciate da Enti accreditati quali il Goethe Institut, la Cambridge University, il Centro Culturale Francese di Milano
- partecipare a **soggiorni-studio all'estero** durante i quali gli studenti, accompagnati da insegnanti della scuola e ospitati da famiglie selezionate, frequentano al mattino **corsi** di lingua tenuti da docenti **madrelingua** e nel pomeriggio effettuano diverse attività di **arricchimento culturale**.
- aderire all'iniziativa **"Summer Camp"** all'estero organizzata dal Rotary Club di Garbagnate

La padronanza di queste lingue permette l'inserimento nel mondo del lavoro in un'ottica internazionale e consente anche l'attuazione di **progetti Erasmus+**, volti al miglioramento delle competenze di cittadinanza europea.

Attualmente il nostro Istituto sta implementando ben due progetti **Erasmus KA2** che prevedono partenariati con otto scuole straniere ed offrono l'opportunità ai nostri studenti di **viaggiare in Europa usufruendo dei finanziamenti dell'UE**.

La scuola ha vinto anche un progetto **Erasmus KA1** che permetterà al personale docente ed amministrativo di formarsi all'estero per migliorare sia la didattica sia la gestione della nostra realtà scolastica.



Discipline	Classe prima	Classe seconda
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2
Lingua inglese	3	3
2° lingua comunitaria	3	3
Matematica	4	4
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	
Scienze integrate (Chimica)		2
Diritto ed economia	2	2
Informatica	2	2
Economia aziendale	2	2
Geografia	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



## AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

### CARATTERISTICHE

- Analisi dei fenomeni economico-sociali nazionali ed internazionali
- Conoscenza della normativa civilistica e fiscale
- Gestione del sistema azienda
- Studio e utilizzo degli strumenti di marketing, assicurativi e finanziari
- Padronanza di più lingue straniere
- Utilizzo di software per la gestione amministrativa e finanziaria

### MONDO DEL LAVORO

- Aziende pubbliche e private appartenenti a qualsiasi settore produttivo (mansioni amministrativo – contabili)
- Banche e Assicurazioni
- Pianificazione marketing
- Import - Export

## I nostri servizi

- Colloqui individuali docente-genitore
- Ricevimenti pomeridiani con tutti i docenti
- Consigli di classe aperti alla partecipazione di tutti i genitori
- Colloqui con il coordinatore di classe
- Colloqui con il Dirigente Scolastico o con il suo staff
- Corsi di recupero e allineamento
- Studio assistito
- Libretto personale delle assenze e dei ritardi
- Circolari e avvisi e pubblicati sul sito della scuola
- Registro elettronico
- Condivisione di esperienze con famiglie e realtà territoriali



## II PTOF

Gli **obiettivi formativi** individuati dalla nostra scuola e previsti dal **Piano Triennale dell'Offerta Formativa** mirano:

- alla valorizzazione e al potenziamento delle **competenze linguistiche, umanistiche, matematico-logiche, scientifiche, digitali e laboratoriali**
- allo sviluppo delle competenze in materia di **educazione alla cittadinanza**
- alla **prevenzione e al contrasto della dispersione scolastica** con potenziamento dell'**inclusione** e del diritto allo studio degli alunni con **bisogni educativi speciali**
- all'incremento dell'**alternanza scuola-lavoro**

La scuola elabora ogni anno il **Rapporto di AutoValutazione** dal quale scaturisce un **Piano di Miglioramento** con specifiche **azioni che**, tenendo conto delle priorità individuate, **tendono al raggiungimento dei traguardi** previsti.

Il personale partecipa alla **formazione continua** su temi come: **Piano Nazionale Scuola Digitale, Alternanza Scuola Lavoro, europrogettazione, competenze linguistiche, didattica innovativa, sicurezza e salute, inclusione e prevenzione bullismo**, mostrandosi particolarmente attento agli studenti con **Bisogni Educativi Speciali**.

Nelle pagine che seguono sono illustrati diversi **progetti attivati nel nostro istituto** da anni, oggi rafforzati alla luce degli obiettivi formativi e di miglioramento.



Discipline	Secondo biennio		Quinto anno
	Classe terza	Classe quarta	Classe quinta
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
2° lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Informatica	2	2	
Economia aziendale	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

## SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

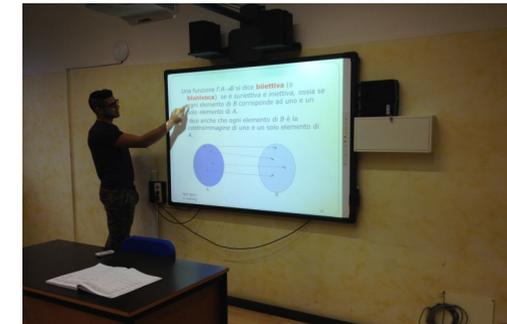
### CARATTERISTICHE

Alle caratteristiche dell'indirizzo **Amministrazione, Finanza e Marketing**, si aggiungono quelle **specifiche dell'articolazione**:

- Analisi, progettazione, installazione e gestione di sistemi informatici, basi di dati, reti, applicazioni Web e multimediali
- Formazione economica, giuridica, gestionale ed informatica
- Uso del laboratorio di Informatica
- Preparazione per il conseguimento della certificazione EUCIP che riconosce a livello europeo le competenze ICT (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione)

### MONDO DEL LAVORO

- Ambito amministrativo-contabile
- Nuove professioni dell'Informatica
- Attività in proprio o inserimento presso imprese specializzate
  - nella produzione di software
  - nella fornitura di servizi avanzati (sicurezza, gestione dati, servizi web)
  - nella gestione-amministrazione di sistemi, reti e telecomunicazioni



## Le nostre strutture

- Laboratori di Informatica collegati in rete e ad Internet
- Aule attrezzate con Lavagne Interattive Multimediali
- Rete wireless in tutta la scuola
- Laboratori di chimica – fisica
- Laboratorio Linguistico
- Attrezzature video mobili
- Aula video attrezzata
- Aule polifunzionali
- Sala stampa
- Aula ricevimento genitori
- Campo giochi sportivi
- Palestre
- Bar



Discipline	Secondo biennio		Quinto anno
	Classe terza	Classe quarta	Classe quinta
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
2° lingua comunitaria	3		
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Laboratorio informatica gestionale	(3)*	(3)*	(3)*
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

( )\* attività didattica di laboratorio che prevede la presenza del docente tecnico pratico



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

## RELAZIONI INTERNAZIONALI

### CARATTERISTICHE

Alle caratteristiche dell'indirizzo **Amministrazione, Finanza e Marketing**, si aggiungono quelle **specifiche dell'articolazione**:

- Competenza comunicativa in tre lingue straniere supportata dall'uso di moderne tecnologie informatiche
- Formazione in ambito giuridico, economico, aziendale e delle relazioni internazionali
- Preparazione mirata al conseguimento della certificazione linguistica europea
- Soggiorni linguistici all'estero con i docenti della scuola

### MONDO DEL LAVORO

- Uffici ed enti che abbiano contatti con l'estero
- Pubbliche relazioni
- Organizzazione congressuale nell'ambito di organismi internazionali e comunitari - Fiere
- Aziende import-export
- Pianificazione marketing

## Linee guida Piano Triennale Offerta Formativa *le strutture, i servizi, i progetti*



# Proseguimento negli studi



per tutti gli indirizzi:

- Economia e Commercio
- Marketing e analisi di mercato
- Giurisprudenza
- Scienze politiche
- Scienze bancarie, finanziarie e assicurative

e in particolare:

## Relazioni Internazionali per il Marketing

- Marketing, comunicazione aziendale e mercati globali
- Lingue straniere - Mediazione linguistica e culturale
- Scienze umanistiche per la comunicazione

## Sistemi Informativi Aziendali

- Informatica
- Ingegneria informatica-gestionale-telecomunicazioni
- Economia e gestione aziendale (con statistica ed informatica)

## Turismo

- Economia e commercio - gestione dei servizi turistici
- Scienze del turismo e comunità locale
- Lingue straniere - Mediazione linguistica e culturale
- Scienze dei beni culturali

Discipline	Secondo biennio		Quinto anno
	Classe terza	Classe quarta	Classe quinta
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
2° lingua comunitaria	3	3	3
3° lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	
Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

