

INDICE

La nostra scuola	pag. 3
I nostri corsi	pag. 4
Perché scegliere un istituto tecnico oggi	pag. 5
Il primo biennio	pag. 6
Amministrazione Finanza e Marketing	pag. 8
Sistemi Informativi Aziendali	pag. 10
Relazioni Internazionali per il Marketing	pag. 12
Turismo	pag. 14
Proseguimento negli studi	pag. 16
Le nostre strutture	pag. 18
Il PTOF	pag. 20
I nostri servizi	pag. 21
Le lingue	pag. 22
Le tecnologie	pag. 23
Verso il futuro	pag. 24
Altre iniziative	pag. 25
L'orario scolastico	pag. 28
Come raggiungerci	pag. 28

PROGETTO MEMORIA

Un'apposita commissione propone percorsi di conoscenza sulla **Shoah**, organizza incontri con studenti della **scuola ebraica** e propone iniziative di pedagogia della **memoria storica e della Resistenza**. Gli studenti possono partecipare al **"viaggio della memoria"** con visita a lager o altri luoghi significativi.

ATTIVITÀ SPORTIVE

Per favorire l'avvicinamento degli alunni alla pratica sportiva e guidarli all'acquisizione di valori e stili di vita positivi durante il processo di crescita psicologica, emotiva, sociale, oltre che fisica, viene offerta la possibilità di partecipare ai **giochi sportivi studenteschi**, individuali e a squadre.

USCITE DIDATTICHE E VIAGGI D'ISTRUZIONE

Nelle progettazioni dei consigli delle varie classi rientrano anche le **uscite didattiche** e i **viaggi d'istruzione di più giorni in Italia e all'estero** finalizzati ad obiettivi didattici (visite di siti culturali e ambientali) e formativo-comportamentali.

GARE e CONCORSI

Per valorizzare le eccellenze e motivare tutti gli studenti, alcune classi e/o piccoli gruppi partecipano a diverse iniziative indette da Enti o Università. Si tratta di esperienze altamente formative che sviluppano **competenze progettuali e di problem solving, capacità organizzative e comunicative**, attraverso il lavoro individuale e in team.

Gli alunni hanno l'opportunità di mettersi in **competizione con altri studenti** della stessa scuola o di altre scuole partecipando a diverse edizioni di **gare di Matematica** o **concorsi di Economia**, ricevendo spesso **premi e riconoscimenti**.



LABORATORI DI MUSICA E TEATRO

La scuola, oltre a promuovere la partecipazione degli studenti a diversi spettacoli teatrali ed eventi culturali come spettatori, organizza **corsi pomeridiani di musica, teatro e videomaking**.

Ogni anno vengono trattati specifici temi di interesse storico e sociale (anni di piombo, inclusione, bullismo e cyberbullismo, prevenzione e contrasto della violenza), anche in raccordo con altre associazioni e scuole del territorio.

I ragazzi trovano spazio ed occasione per **confrontarsi, comunicare e socializzare “dal vivo” attraverso il linguaggio delle arti** - teatro, musica, poesia, cinema - con un passaggio graduale da attività ludiche riflessive a vere e proprie performance.

Vengono stimolati ad apprezzare il gusto dell'arte e dei suoi valori universali, per superare barriere geografiche, linguistiche e sociali.



SPORTELLO DI ASCOLTO

È un servizio rivolto ai ragazzi che intendono confrontarsi con adulti competenti sulle problematiche tipiche dell'adolescenza: disagio, difficoltà scolastiche personali e interpersonali. L'obiettivo è quello di **rafforzare la motivazione allo studio e prevenire la dispersione**.

EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA

Diverse attività e incontri con esperti, organizzati o promossi dalla scuola, mirano ad educare gli alunni ai valori di **cittadinanza attiva e responsabile** (rispetto della legalità, cura e valorizzazione dell'ambiente e dei beni comuni, solidarietà, educazione interculturale e alla pace, quotidiano in classe, educazione alimentare e alla salute, consultorio, progetto AVIS).

La nostra scuola

L'ITC PACLE “Elsa Morante” di Limbiate, presente sul territorio da circa quarant'anni, è oggi una **scuola ricca di esperienze**, dotata di **strutture** efficienti e di numerosi **laboratori** moderni. L'istituto offre ai propri studenti diverse opportunità di crescita, dal punto di vista **culturale, professionale, personale** e li aiuta a diventare **cittadini attivi** di una società in continuo mutamento e aperta al mondo solidale.



I nostri corsi

Il nostro istituto offre tutti i nuovi **INDIRIZZI TECNICI** del **SETTORE ECONOMICO**:

- **Amministrazione Finanza e Marketing**

- Indirizzo generale

- Relazioni Internazionali per il Marketing

- Sistemi Informativi Aziendali

- **Turismo**

I percorsi formativi durano **5 anni** e sono suddivisi in **due bienni** (il primo “comune”, il secondo “specifico”) e un **quinto anno**, al termine del quale gli studenti sostengono l’esame di Stato e conseguono il **diploma di Istruzione Tecnica**.



Altre iniziative

Molte attività extra-curricolari progettate e realizzate dalla scuola si inseriscono nel contesto generale dell'azione didattico-educativa prevista all'interno della **prevenzione della dispersione scolastica**. Un'azione impegnata a creare le condizioni favorevoli allo “star bene a scuola”, come premessa irrinunciabile per un corretto processo di apprendimento e di formazione dell'individuo.

ACCOGLIENZA CLASSI PRIME

Il progetto accoglienza prevede un insieme di attività che, nel delicato passaggio dalla scuola media inferiore a quella superiore, facilitano **l’inserimento degli studenti delle classi prime** attraverso la conoscenza delle risorse dell’Istituto e la **socializzazione** con i compagni e i docenti. A tal proposito vengono organizzati appositi **laboratori interattivi di pedagogia teatrale** volti alla **pro-socialità** e allo sviluppo di **capacità espressivo-comunicative e relazionali**.

Il tutto è corredato da **visite e approfondimenti culturali** mirati alla conoscenza del territorio.

Inoltre, già nei primissimi mesi di scuola, si attivano **corsi di allineamento** che hanno l’obiettivo di far recuperare le lacune di base in **Italiano**,





Verso il futuro

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

Con la legge 107 del 13 luglio 2015 vengono attivati i percorsi di **alternanza scuola lavoro** per una durata complessiva di **400 ore**.

L'alternanza si configura come una **modalità attiva di apprendimento** realizzata in concomitanza con la didattica laboratoriale e le esperienze sul campo.

È ideata e progettata dalla scuola in collaborazione con il mondo del lavoro e la società civile.

Nella sua attuazione prevede diverse tipologie d'integrazione: **visite aziendali, ricerche sul campo, tirocini, simulazioni d'impresa, formazione sul mercato del lavoro, approfondimenti disciplinari e project-work**.

La realizzazione dell'intero percorso avviene gradualmente a partire dalla classe terza e si sviluppa negli anni successivi, in aula, in laboratorio e nelle strutture ospitanti.

L'esperienza in diverse realtà strutturate rappresenta per lo studente un'occasione di **orientamento formativo** che aiuta a comprendere meglio i propri punti di forza e di debolezza, a scoprire le proprie passioni e ad indirizzarsi verso scelte future consapevoli.

Dal 2013 la scuola è anche **centro autorizzato ai servizi per il lavoro** e attiva **tirocini formativi per neo diplomati**.

LAVORO E STUDIO ALL'ESTERO

La nostra scuola si avvale anche di finanziamenti europei per **progetti PON di alternanza scuola-lavoro all'estero** (es. Lituania, Irlanda) che consentono di lavorare in azienda e di migliorare le competenze linguistiche.



ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO e POSTDIPLOMA

A partire dal quarto anno, gli studenti partecipano a **campus-open day** organizzati dalle **Università**, utilizzano materiali on line per la **preparazione ai test d'ingresso**, ricevono informazioni in merito ai vari corsi, compresi ITS ed IFTS.

Perché scegliere un istituto tecnico oggi

La **formazione tecnica** e scientifica di base acquisita consente un inserimento qualificato nel **mondo del lavoro** o il **proseguimento degli studi** presso Università o Istituti Tecnici Superiori (ITS).

La **cultura tecnica** ha reso grande l'Italia nel mondo ed è fondamentale per lo **sviluppo economico e sociale** del nostro paese.



In particolare:

L'Amministrazione, la Finanza e il Marketing sono al centro di ogni attività, sono il cuore di ogni impresa, sono strategiche per il successo di ogni iniziativa.

Il **Turismo**, da quello di "accoglienza" a quello "in uscita", in Italia e all'estero, è un settore in espansione che richiede un numero sempre crescente di tecnici preparati.

Le lingue e l'Erasmus: un passaporto verso l'Europa

Per affrontare le sfide e i cambiamenti socio-economici dell'Europa odierna, la nostra scuola offre una **preparazione approfondita delle lingue straniere: inglese, tedesco, francese e spagnolo**, anche attraverso la possibilità di:

- conseguire **certificazioni linguistiche** esterne riconosciute a livello internazionale, rilasciate da Enti accreditati quali il Goethe Institut, la Cambridge University, il Centro Culturale Francese di Milano
- partecipare a **soggiorni-studio all'estero** durante i quali gli studenti, accompagnati da insegnanti della scuola e ospitati da famiglie selezionate, frequentano al mattino **corsi** di lingua tenuti da docenti **madrelingua** e nel pomeriggio effettuano diverse attività di **arricchimento culturale**.
- aderire all'iniziativa **"Summer Camp"** all'estero organizzata dal Rotary Club di Garbagnate

La padronanza di queste lingue permette l'inserimento nel mondo del lavoro in un'ottica internazionale e consente anche l'attuazione di **progetti Erasmus+**, volti al miglioramento delle competenze di cittadinanza europea.

Attualmente il nostro Istituto sta implementando ben due progetti **Erasmus KA2** che prevedono partenariati con otto scuole straniere ed offrono l'opportunità ai nostri studenti di **viaggiare in Europa usufruendo dei finanziamenti dell'UE**.

La scuola ha vinto anche un progetto **Erasmus KA1** che permetterà al personale docente ed amministrativo di formarsi all'estero per migliorare sia la didattica sia la gestione della nostra realtà scolastica.



Discipline	Classe prima	Classe seconda
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2
Lingua inglese	3	3
2° lingua comunitaria	3	3
Matematica	4	4
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	
Scienze integrate (Chimica)		2
Diritto ed economia	2	2
Informatica	2	2
Economia aziendale	2	2
Geografia	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione	1	1
Totale ore settimanali	32	32



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

CARATTERISTICHE

- Analisi dei fenomeni economico-sociali nazionali ed internazionali
- Conoscenza della normativa civilistica e fiscale
- Gestione del sistema azienda
- Studio e utilizzo degli strumenti di marketing, assicurativi e finanziari
- Padronanza di più lingue straniere
- Utilizzo di software per la gestione amministrativa e finanziaria

MONDO DEL LAVORO

- Aziende pubbliche e private appartenenti a qualsiasi settore produttivo (mansioni amministrativo – contabili)
- Banche e Assicurazioni
- Pianificazione marketing
- Import - Export

I nostri servizi

- Colloqui individuali docente-genitore
- Ricevimenti pomeridiani con tutti i docenti
- Consigli di classe aperti alla partecipazione di tutti i genitori
- Colloqui con il coordinatore di classe
- Colloqui con il Dirigente Scolastico o con il suo staff
- Corsi di recupero e allineamento
- Studio assistito
- Libretto personale delle assenze e dei ritardi
- Circolari e avvisi e pubblicati sul sito della scuola
- Registro elettronico
- Condivisione di esperienze con famiglie e realtà territoriali



II PTOF

Gli **obiettivi formativi** individuati dalla nostra scuola e previsti dal **Piano Triennale dell'Offerta Formativa** mirano:

- alla valorizzazione e al potenziamento delle **competenze linguistiche, umanistiche, matematico-logiche, scientifiche, digitali e laboratoriali**
- allo sviluppo delle competenze in materia di **educazione alla cittadinanza**
- alla **prevenzione e al contrasto della dispersione scolastica** con potenziamento dell'**inclusione** e del diritto allo studio degli alunni con **bisogni educativi speciali**
- all'incremento dell'**alternanza scuola-lavoro**

La scuola elabora ogni anno il **Rapporto di AutoValutazione** dal quale scaturisce un **Piano di Miglioramento** con specifiche **azioni che**, tenendo conto delle priorità individuate, **tendono al raggiungimento dei traguardi** previsti.

Il personale partecipa alla **formazione continua** su temi come: **Piano Nazionale Scuola Digitale, Alternanza Scuola Lavoro, europrogettazione, competenze linguistiche, didattica innovativa, sicurezza e salute, inclusione e prevenzione bullismo**, mostrandosi particolarmente attento agli studenti con **Bisogni Educativi Speciali**.

Nelle pagine che seguono sono illustrati diversi **progetti attivati nel nostro istituto** da anni, oggi rafforzati alla luce degli obiettivi formativi e di miglioramento.



Discipline	Secondo biennio		Quinto anno
	Classe terza	Classe quarta	Classe quinta
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
2° lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Informatica	2	2	
Economia aziendale	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

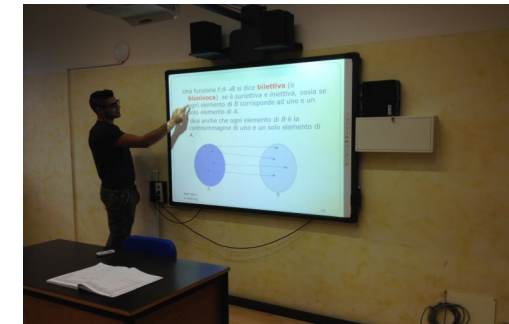
CARATTERISTICHE

Alle caratteristiche dell'indirizzo **Amministrazione, Finanza e Marketing**, si aggiungono quelle **specifiche dell'articolazione**:

- Analisi, progettazione, installazione e gestione di sistemi informatici, basi di dati, reti, applicazioni Web e multimediali
- Formazione economica, giuridica, gestionale ed informatica
- Uso del laboratorio di Informatica
- Preparazione per il conseguimento della certificazione EUCIP che riconosce a livello europeo le competenze ICT (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione)

MONDO DEL LAVORO

- Ambito amministrativo-contabile
- Nuove professioni dell'Informatica
- Attività in proprio o inserimento presso imprese specializzate
 - nella produzione di software
 - nella fornitura di servizi avanzati (sicurezza, gestione dati, servizi web)
 - nella gestione-amministrazione di sistemi, reti e telecomunicazioni



Le nostre strutture

- Laboratori di Informatica collegati in rete e ad Internet
- Aule attrezzate con Lavagne Interattive Multimediali
- Rete wireless in tutta la scuola
- Laboratori di chimica – fisica
- Laboratorio Linguistico
- Attrezzature video mobili
- Aula video attrezzata
- Aule polifunzionali
- Sala stampa
- Aula ricevimento genitori
- Campo giochi sportivi
- Palestre
- Bar



Discipline	Secondo biennio		Quinto anno
	Classe terza	Classe quarta	Classe quinta
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
2° lingua comunitaria	3		
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Laboratorio informatica gestionale	(3)*	(3)*	(3)*
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32

()* attività didattica di laboratorio che prevede la presenza del docente tecnico pratico



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

RELAZIONI INTERNAZIONALI

CARATTERISTICHE

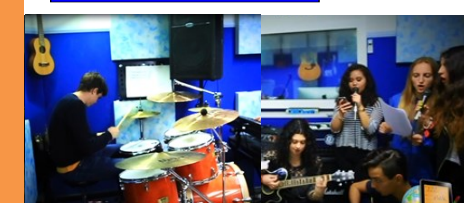
Alle caratteristiche dell'indirizzo **Amministrazione, Finanza e Marketing**, si aggiungono quelle **specifiche dell'articolazione**:

- Competenza comunicativa in tre lingue straniere supportata dall'uso di moderne tecnologie informatiche
- Formazione in ambito giuridico, economico, aziendale e delle relazioni internazionali
- Preparazione mirata al conseguimento della certificazione linguistica europea
- Soggiorni linguistici all'estero con i docenti della scuola

MONDO DEL LAVORO

- Uffici ed enti che abbiano contatti con l'estero
- Pubbliche relazioni
- Organizzazione congressuale nell'ambito di organismi internazionali e comunitari - Fiere
- Aziende import-export
- Pianificazione marketing

Linee guida Piano Triennale Offerta Formativa *le strutture, i servizi, i progetti*



Proseguimento negli studi



per tutti gli indirizzi:

- Economia e Commercio
- Marketing e analisi di mercato
- Giurisprudenza
- Scienze politiche
- Scienze bancarie, finanziarie e assicurative

e in particolare:

Relazioni Internazionali per il Marketing

- Marketing, comunicazione aziendale e mercati globali
- Lingue straniere - Mediazione linguistica e culturale
- Scienze umanistiche per la comunicazione

Sistemi Informativi Aziendali

- Informatica
- Ingegneria informatica-gestionale-telecomunicazioni
- Economia e gestione aziendale (con statistica ed informatica)

Turismo

- Economia e commercio - gestione dei servizi turistici
- Scienze del turismo e comunità locale
- Lingue straniere - Mediazione linguistica e culturale
- Scienze dei beni culturali

Discipline	Secondo biennio		Quinto anno
	Classe terza	Classe quarta	Classe quinta
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
2° lingua comunitaria	3	3	3
3° lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	
Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32



TURISMO

CARATTERISTICHE

- Competenze relative al funzionamento delle aziende nel settore turistico
- Valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico
- Approfondita conoscenza della geografia turistica
- Studio della Legislazione e della Tecnica turistica
- Competenza comunicativa in tre lingue straniere supportata da soggiorni studio all'estero

MONDO DEL LAVORO

- Progettazione, produzione, commercializzazione ed erogazione di servizi turistici
- Agenzie del settore turistico - Tour operator
- Strutture alberghiere e ricettive in genere
- Fiere - Guide turistiche
- Assistenti di volo e di terra
- Amministrazione pubblica – settore turistico
- Enti di promozione turistica

Discipline	Secondo biennio		Quinto anno
	Classe terza	Classe quarta	Classe quinta
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
2° lingua comunitaria	3	3	3
3° lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Arte e territorio	2	2	2
Scienze motorie	2	2	2
Religione	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32